



RAN - 1908060403050011

**RAN-1908060403050011****M.Com. (Sem. 03) Examination October - 2023****Marketing Management - VIII****Retail Management - VIII****સૂચના : / Instructions**

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.  
Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

M.Com. (Sem. 03)

Name of the Subject :

Marketing Management - VIII, Retail Management - VIII

Subject Code No.: 1908060403050011

Seat No.:

Student's Signature

**પ્ર 1****ટૂંકમાં જવાબ આપો:****(10)**

- સ્પેસ પ્લાનિંગનો તમારો અર્થ શું છે?
- સ્ટોરના મોરચા અને પ્રવેશદ્વારોનું વર્ણન કરો.
- ગ્રાહક સેવા દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?
- ઈન્ટરિયર સ્ટોર ડિઝાઇન દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?
- છૂટક કામગીરીની 5S યાદી આપો.

**પ્ર. 2**

વિઝ્યુઅલ મર્ચેન્ડાઈઝિંગ માટે ઉપયોગમાં લેવાતા વિવિધ સાધનો સમજાવો.

**(13)****અથવા****પ્ર. 2**

સ્ટોર ડિઝાઇનના તત્વો અને સિદ્ધાંતો સમજાવો.

**(13)****પ્ર. 3**

(a) સ્ટોર લેઆઉટના વિવિધ પ્રકારોની ચર્ચા કરો.

**(7)**

(b) વિશ્વભરના રિટેલરો દ્વારા સામનો કરવામાં આવતા પડકારોની ચર્ચા કરો.

**(6)****અથવા****પ્ર. 3**

વેપાર ક્ષેત્રનું મૂલ્યાંકન કરવાની વિવિધ પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો.

**(13)****પ્ર. 4****ટૂંકી નોંધ લખો. (કોઈપણ બે)****(14)**

- પ્રદર્શન પદ્ધતિઓ

2. સ્ટોર વહીવટ અને પરિસરનું સંચાલન
3. છૂટક સ્થળોના પ્રકાર
4. રિટેલની ભૂમિકા

**ENGLISH VERSION**

- Q.1 Answer in brief: (10)**
- I. What do you mean by space planning?
  - II. Describe store fronts and entrances.
  - III. What do you mean by customer service?
  - IV. What do you mean by interior store design?
  - V. List out 5S of retail operations?
- Q.2 Explain the various tools used for visual merchandising? (13)**
- OR**
- Q.2 Explain the elements and principles of store designs? (13)**
- Q.3 (a) Discuss various types of store layouts. (7)**  
**(b) Discuss the Challenges faced by retailers worldwide. (6)**
- OR**
- Q.3 Discuss various methods of evaluating a trading area? (13)**
- Q.4 Write Short notes. ( Any Two) (14)**
1. Methods of display.
  2. Store administration and management of the premises.
  3. Types of retail locations
  4. Role of retail.
-